nomad

DATEN & FAKTEN

(Stand November 2022)

Unternehmensgründung & Rechtsform

01.12.1993 als Einzelunternehmen gegründet. Seit 01.10.2010 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH). Firmensitz ist Hersdorf in der Eifel.

Geschäftsführende Gesellschafterin

Julietta Baums

Art des Unternehmens

Reiseveranstaltung in Länder der islamischen Welt (Arabien, Nord- und Westafrika, Sahara, Zentralasien), mit Fokus auf das Sultanat Oman.

Für Individualreisende und Sondergruppen arbeiten wir maßgeschneiderte Reiseangebote (Selbstfahrerreisen sowie Reisen mit privater Reiseleitung) aus, die sich ganz an den Wünschen der Reisenden orientieren.

Den Schwerpunkt unseres Gruppenreiseangebots bilden hochwertige Geländewagenreisen, Trekkings mit Eseln oder Kamelen, Wanderreisen und anspruchsvolle Expeditionen, die in extreme Wüsten und Hochgebirgsregionen führen.

Im Bereich B2B arbeiten wir mit Institutionen wie der GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) und renommierten Medienunternehmen aus dem Print- und Fernsehbereich zusammen. Nomad hat u.a. Produktionen in Oman (arte, ZDF, 3sat) und Marokko (WDR) begleitet.

Unternehmensidee

nomad. Reisen zu den Menschen: Authentische und nachhaltige Reisen zu (und mit) Menschen in islamisch geprägten Ländern.

Unternehmensziele

nomad möchte Horizonte erweitern und das Verständnis für fremde - und darunter besonders islamische - Kulturen fördern. Wir ermöglichen Begegnungen auf Augenhöhe,

die in einen aktiven Dialog mit Vertreter*innen verschiedener Bevölkerungsgruppen und Gesellschaftsschichten münden. Ziel ist es, den Alltag unserer Gastgeber*innen kennen zu lernen und die Kultur unserer Gastländer auf sehr persönliche Weise zu erleben.

Mitarbeiter*innen

Derzeit arbeiten im nomad-Büro neben der Geschäftsführung zwei Festangestellte. Zudem arbeiten in den Zielländern etliche lokale, Deutsch oder Englisch sprechende Reiseleiter*innen für uns.

Gästeprofil

Unsere Kunden sind in der Regel 35-70 Jahre alt, besitzen oft eine höhere Schulbildung und arbeiten vorwiegend in verantwortlichen Positionen. Häufige Berufsgruppen sind Sozial- und Gesundheitsberufe, Lehrberufe, Beamte und Ingenieure. Der Anteil der Frauen bei unseren Gruppenreisen ist zumeist (deutlich) höher als 50 %. Das liegt darin begründet, dass besonders Frauen unser Konzept des individuellen Reisens im Rahmen einer persönlichen Kleingruppe außerhalb touristischer Massenströme zu schätzen wissen.

Die meisten unserer Kunden sind ausgesprochene Individualreisende und informieren sich vor Reisebeginn gut über ihr Reiseziel. Viele sind bereits in arabischen oder islamischen Ländern gereist und kennen die Art und Weise, in der wir reisen (Trekkings, Geländewagentouren, Übernachtungen im Zelt).

Über alle Altersgruppen ist unseren „Lieblingskunden“ gemein, dass sie neugierig und entdeckungsfreudig sind, Landestypisches und Unvorhergesehenes (in Maßen) lieben, gerne spontan entscheiden, aber auch Verantwortung für sich und für das Gelingen der Reise übernehmen. Das Fehlen einer touristischen Infrastruktur, Einfachheit und die Reduktion auf das Wesentliche sind Anreize zur Wahl des Reiseziels und unserer Reisen.

CSR & Verbandsmitgliedschaften

Im März 2009 wurde nomad als einer der ersten deutschen Reiseveranstalter mit einem Qualitätssiegel für nachhaltigen Tourismus ausgezeichnet. Im Sommer 2019 wurde nomad zum wiederholten Male rezertifiziert.

Die Jubiläumsreise „TREKKING RUB AL-KHALI: KLIMAFREUNDLICH & MÜLLFREI“ zum 25-jährigen Bestehen war und ist die erste Reise weltweit, bei der alle CO^2-Emissionen vollständig kompensiert werden und die komplett müllfrei ist.
nomad ist Mitglied im Verband für nachhaltigen Tourismus, „forum anders reisen“, und erfüllen den strengen Kriterienkatalog für umwelt- und sozialverantwortliches Reisen. Gemeinsam arbeiten wir an der Verbesserung der politischen Rahmenbedingungen für einen solchen Tourismus.

Umsatz

Vor Corona erwirtschaftete nomad einen jährlichen Gesamtumsatz von ca. 1.5 Mio. Euro.
Nach dem Ende der Corona-Krise wird nomad im Jahr 2022 ca. 1 Mio. Euro umsetzen.

Auszeichnungen

Für seine Reiseideen in die arabische Welt wurde der Spezialist mehrfach ausgezeichnet. Die "Goldenen Palme" der Geo Saison erhielt nomad für Reisen nach Jordanien (2002), Jemen und Oman (2006) sowie gleich drei Reisen in den Iran (2009, 2014). Die Iran-Reise „In die Wüste Dasht-e Lut“ wurde auch mit dem GO ASIA Award ausgezeichnet. Ausgangspunkt der ebenfalls prämierten Iran-Trekkingreise „Golestan, Elburs und Kaspisches Meer“ ist die Turkmen Ecolodge, die im Jahr 2014 den renommierten TO-DO Preis vom Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V. erhielt. Weitere GO ASIA Awards erhielt nomad 2010 für eine Familienreise nach Oman und 2011 für eine Expedition nach Tadschikistan.

Pressekontakt:

Julietta Baums (JBAUMS@NOMAD-REISEN.DE, 06553-83297-12)

nomad

Unser Qualitätsversprechen

1. HOHE QUALITÄT

Unsere Langjährige Erfahrung und unsere ausgezeichneten Landeskenntnisse fließen in eine Vielzahl an qualitätsvollen und außergewöhnlichen Reisen ein. Diese werden von uns in enger Zusammenarbeit mit unseren Partnern vor Ort entwickelt, durchgeführt und fortlaufend evaluiert. Unsere Partner vor Ort verstehen und unterstützen unsere Reisephilosophie.

2. AUTHENTISCHE REISEERLEBNISSE

Als Privatreisende oder in kleinen Gruppen mit maximal 12 Teilnehmer*innen lernen unsere Gäste die Sitten und Lebensweisen der Gesellschaft im Reiseland kennen und kommen mit den Menschen ins Gespräch. Wir reisen ausschließlich auf landesübliche Weise. Oft sind wir zu Fuß unterwegs, mit Kamelen oder Eseln und immer in Begleitung Einheimischer. So garantieren wir die Teilhabe an Alltagssituationen. Wir vermeiden generell den Besuch touristischer Veranstaltungen.

3. ZUFRIEDENHEIT

Wir kümmern uns sehr persönlich um die individuellen Reisewünsche unserer Gäste. Gleichermaßen wichtig ist uns die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden in Deutschland und den Zielländern. Wenn sie sich in ihrer Arbeit verwirklichen können, steigert das die Zufriedenheit unserer Gäste.

4. ACHTUNG DER MENSCHENRECHTE

Wir achten die Menschenrechte und fördern deren Umsetzung durch Austausch im Rahmen eines achtsamen und respektvollen Umgangs mit unseren Partnern vor Ort.

Wir sind überzeugt, dass sich diese gute Atmosphäre auch in den Beziehungen zwischen unseren Partnern und unseren Gästen widerspiegelt.

Bei unseren Reisen stehen oft ein persönlicher Austausch und Begegnungen im Vordergrund.

Damit geben wir Anstöße zu einer positiven Veränderung der Menschenrechtssituation.

5. UMWELTSCHONENDE UND SOZIALVERTRÄGLICHE REISEGESTALTUNG

Mit unserer Zusammenarbeit unterstützen wir oftmals kleinere Initiativen sowie örtliche Gemeinschaften und stärken die lokale Wirtschaft, da die Erträge direkt und vollumfänglich vor Ort verbleiben und dort investiert werden können.

Wir bevorzugen familiengeführte Unterkünfte.

Bei unseren Trekkingreisen wie auch allen anderen Reisen können unsere Gäste sicher sein, dass die einheimischen Begleiter adäquat bezahlt werden. Oft handelt es sich bei unseren Partnern um „Kleinstunternehmen“ wie Tierführer, deren Inhaber in der Zusammenarbeit unternehmerische Eigeninitiative entwickeln, sich aus- oder weiterbilden bzw. den Wert einer Aus- und Weiterbildung für ihre Kinder erfahren und für diese umsetzen.

Wir sind dem Naturschutz verpflichtet und stehen dafür ein, die oft fragilen Naturräume, in denen wir uns bewegen, zu erhalten.

Unsere Geländewagenreisen weisen dank der häufigen Zeltübernachtungen eine bessere CO2-Bilanz auf als die meisten Hotelrundreisen.

Wir vermeiden Müll bzw. entsorgen ihn möglichst umweltverträglich, kaufen einheimische Waren, speisen landestypisch und nutzen wo immer möglich ÖVM (Zug, Busse, Fähren).

Wir verpflichten uns dazu, auf unseren Reisen so viel Wasser und Energie wie möglich einzusparen, was nicht zuletzt durch die Zeltübernachtungen während der Reisen gewährleistet wird.

Bei unseren Fernreisen kompensieren wir teilweise die CO2-Emissionen durch Zahlungen an atmosfair.

Außerdem fliegen wir vorzugsweise mit den lokalen Airlines, die Direktflüge anbieten.

Wir vermeiden Inlandsflüge weitestmöglich.

6. SERVICE UND SICHERHEIT VOR ORT

Unser von ständigem persönlichem Austausch geprägter Umgang mit unseren Partneragenturen ermöglicht ein hohes Maß an Servicequalität. Wir und unsere Agenturmitarbeitenden sind aufgrund unserer ausgezeichneten Landeskenntnis jederzeit in der Lage, Krisensituationen zu vermeiden bzw. zu bewältigen.

In der 26jährigen Unternehmensgeschichte hat es keinen einzigen Zwischenfall gegeben, bei dem einer unserer Gäste ernsthaft verletzt worden wäre.

7. REISELEITUNG

Unsere Gruppen- und Privatreisen begleiten landeskundige Deutsch bzw. Englisch sprechende nomad-Reiseleiter*innen, die wir regelmäßig selbst schulen. Diese Reiseleiter*innen vermitteln ihre eigene Kultur engagiert, kompetent und anschaulich.

Gäste, die individuell (z.B. als Selbstfahrer*in) reisen, werden von uns ausführlich auf ihre Reise vorbereitet und haben vor Ort jederzeit eine/n kundige/n Ansprechpartner*in.

8. INTERKULTURELLE KOMPETENZ

Alle nomad-Mitarbeitenden verbindet ein gemeinsames Interesse an den islamischen Kulturen unserer Gastländer. Wir respektieren die lokalen Gesetze, Sitten und Bräuche und deren kulturelle Eigenart und verstehen uns als Kulturmittler*innen. Unsere Mitarbeitenden vertiefen ihre Kenntnis durch regelmäßige Erkundungsreisen. Die interkulturelle Kompetenz von nomad wurzelt nicht zuletzt in der familiären Bindung der Unternehmensgründerin zu Oman.

9. OPTIMIERUNG

Die Meinung unserer Gäste zu unseren Reisen ist uns sehr wichtig. Wir pflegen ein umfangreiches Qualitätsmanagement und erhalten so von nahezu allen unseren Gästen ein Feedback. Auf Basis dieser Rückmeldungen können wir unsere Reiserouten und unseren Service kontinuierlich optimieren.

10. BERATUNG

Für Fragen rund um das Reiseprogramm steht unseren Gästen ein Team von Expert*innen zur Seite. Wir schulen unsere Mitarbeitenden regelmäßig, um die Beratungsqualität zu sichern und zu verbessern. Unsere Reisegäste informieren wir im Newsletter und im Blog nicht nur über unsere Angebote, sondern umfangreich auch über Servicethemen sowie Wissenswertes und Interessantes aus den Reiseländern.